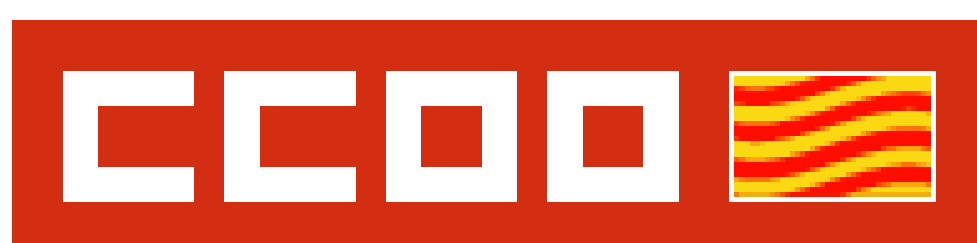


# #25N

mueve el foco  
contra la violencia machista



IV EDICIÓN  
CONCURSO DE CARTELES



enseñanza

# Índice

Presentación .....	pág. 1
Objetivos .....	pag. 2

## CONCURSO DE CARTELES

• Bases del concurso .....	pág. 2
• Inscripción .....	pág. 3
• Forma de presentación.....	pág. 3
• Premio .....	pág. 4
• Plazo de presentación.....	pág. 4
• Jurado .....	pág. 4
• Fallo .....	pág. 4

## PROPUESTA DE UNIDAD DIDÁCTICA

• Actividades .....	págs. 5-6
• Evaluación .....	pág. 7
• Comic MIRABAL.....	págs. 8-10
• Recursos .....	pág. 11
• Otros materiales.....	pág. 11

# Presentación

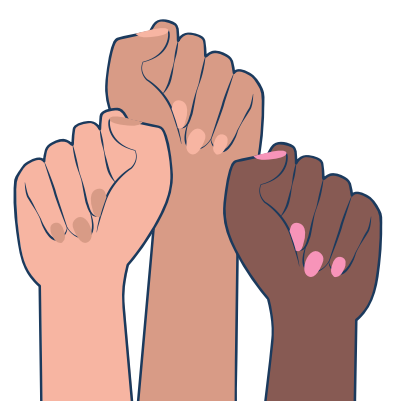
A menudo, **cuando se habla acerca de la violencia contra las mujeres**, de las desigualdades aún presentes en nuestra sociedad, de la diferencia entre la igualdad legal y la igualdad real, **se coloca el foco sobre la víctima**, sobre la mujer como víctima. Pero las víctimas no suceden porque sí, las desigualdades no son espontáneas. Nacen de actitudes machistas y violentas que se perpetúan en todas las sociedades, con independencia del país, del nivel socioeconómico, cultural o del tipo de creencias.

Y es que, **la violencia contra las mujeres**, que no son un colectivo discriminado sino la mitad de la humanidad, **supone una grave vulneración de los Derechos Humanos**. Esta vulneración de derechos es, además, sostenida de modos diversos por las propias estructuras sociales y culturales, pasando, muchas veces, desapercibida, otras tantas, naturalizada.

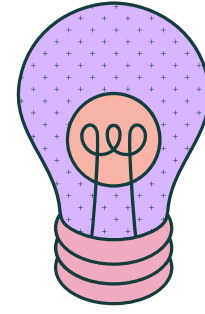
Como miembros de la comunidad educativa, creemos que la **Educación** es uno de los mecanismos de transformación social más poderosos que existen. Y, aún más importante, es **herramienta de prevención**. Por ello queremos **acercar la reflexión al espacio educativo moviendo, en esta ocasión el foco**, escapándonos un poco de esa perspectiva que interpela a las mujeres a llamar al 016, a buscar ayuda, a encender las alarmas, a tener cuidado en el trayecto de vuelta a casa o a liberarse, como si fueran cautivas del patriarcado por voluntad propia.

Por eso **hemos movido el foco hacia quien genera la situación de violencia**, hacia quien se escuda en costumbres y tradiciones para fomentar desigualdad y el machismo, hacia quien controla a su pareja, hacia quien acosa o interpela de forma poco respetuosa, hacia quien difunde imágenes que solo se compartieron en un contexto de confianza.

**Os proponemos pensar en la sociedad del futuro. Una sociedad igualitaria, la sociedad que vosotras y vosotros podéis construir desde ahora, desterrando actitudes machistas, deconstruyendo vuestras propias experiencias para haceros y hacernos conscientes de todo lo que podemos cambiar**, de todo lo que, sencillamente, hay que dejar de hacer para promover un mundo más equitativo, con una afectividad más sana, un mundo, en definitiva, más justo. Porque lo que os proponemos es que en ese futuro no haya ninguna mujer que proteger ni ningún hombre que dañe a las mujeres.

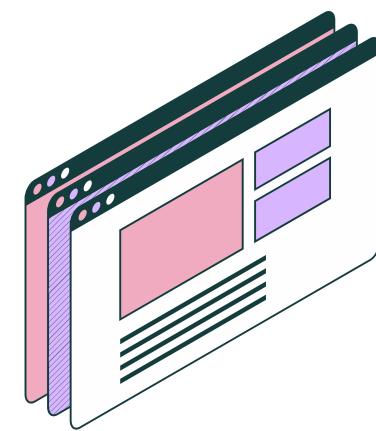


# Objetivos



- Sensibilizar al alumnado en la lucha contra la desigualdad por motivos de género en los ámbitos laboral, social y familiar.
- Desmitificar y superar estereotipos asociados al género.
- Reflexionar acerca de la naturalización de actitudes que contribuyen a la desigualdad, presentes en el entorno social y escolar.
- Estimular la reflexión en torno a una afectividad igualitaria entre las y los adolescentes así como desmitificar patrones normativos y estereotipados en la relación romántica.
- Estimular la creación artística de los alumnos y alumnas de los centros educativos de Aragón a través de sus aportaciones relacionadas con la igualdad de género.
- Buscar formas de relacionarse ajustadas a la igualdad.
- Prevenir las expresiones de las violencias.
- Avanzar en la educación emocional y la gestión de las emociones.
- Construir colectivamente con toda la comunidad educativa un espacio coeducativo, igualitario y desde la premisa de la equidad.

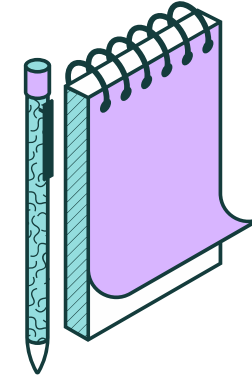
# Bases del Concurso



- **Creación de un cartel para una campaña contra la violencia machista que traslade el foco de la víctima al maltratador.**
- La campaña no se orientaría en torno a la protección de la víctima de conductas machistas y malos tratos si no de la erradicación de las conductas contrarias a la igualdad entre chicas y chicos
- Tiene que estar orientada a la prevención de la violencia machista en el entorno juvenil
- Tiene que incluir un **lema acorde con la imagen del cartel**
- El cartel podrá ser realizado mediante cualquier técnica gráfica, tanto digital como analógica, aunque si se opta por esta segunda fórmula, el trabajo deberá ser digitalizado para su presentación.
- Los carteles acabados deberán presentarse en formato digital (JPG, PNG, PDF, TIF) a una resolución mínima de 300 ppp y en un tamaño mínimo de DIN A3 o proporcional.



# Inscripción

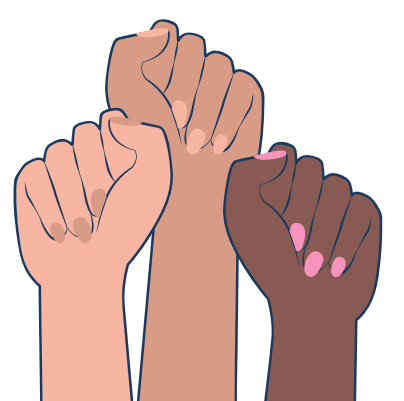


- Podrá participar todo el **alumnado de los centros educativos de Aragón a partir de los 15 años** (desde 4º ESO hasta 2º de Bachillerato y todo el alumnado de ciclos de Formación Profesional).
- Podrán presentar sus trabajos tanto de forma individual y como en equipo.
- Se otorgará **un único premio** al cartel que más ajuste a la temática del concurso y destaque por su técnica y creatividad, independientemente de que sea un cartel de categoría individual o de equipo.
- El cartel se presentará en formato din A3 o proporcional ( 29,7 cm x 42 cm /3508 × 4961 píxeles a 300ppp de resolución) y se ajustará a la temática descrita en las bases y en la Unidad Didáctica que le acompaña. Deberá ser original e inédito y no haber sido presentado con anterioridad a otros concursos.
- Los originales de los trabajos quedarán en propiedad de la Secretaría de la Mujer de la Federación de Enseñanza de CCOO de Aragón, que se reserva el derecho de difusión, distribución o cualquier otro tratamiento posterior. Las personas participantes serán las únicas responsables de los contenidos de sus trabajos en cuanto a exigencias legales de derechos de autoría o plagios según las leyes vigentes. Cada persona participante, por el mero hecho de participar, acepta esas

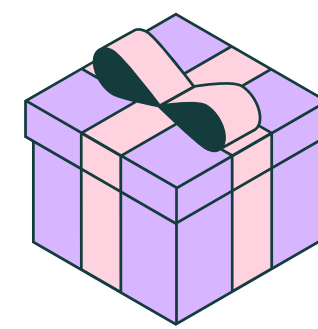
## Bases Forma de presentación



- Cada centro compilará un archivo ZIP que contendrá los siguientes archivos:
  - Cada uno de los trabajos presentados, en formato digital (de acuerdo a lo descrito en el apartado “Bases del concurso”) cuyo nombre de archivo hará referencia al lema del cartel.
  - Un documento de texto con la relación de trabajos presentados, con los nombres de cada uno de los autores o grupos de trabajo de cada cartel, así como los datos de contacto del profesor o profesores responsables.
- Este archivo se remitirá a la dirección de correo [egomezs@aragon.ccoo.es](mailto:egomezs@aragon.ccoo.es) mediante wetransfer, google Drive o plataformas similares.

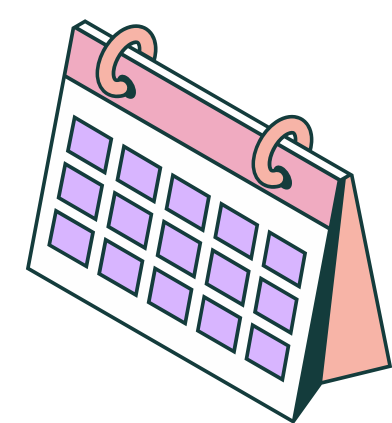


## Premio



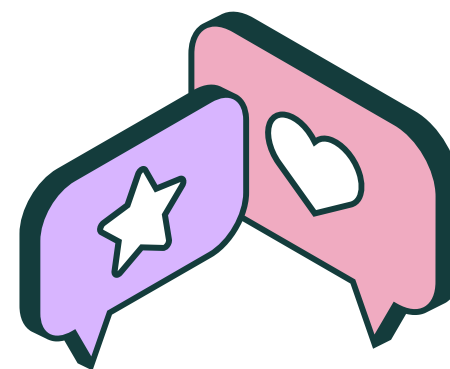
- Se otorgará un premio para cada una de las categorías consistente en una tarjeta regalo de la librería **Cálamo** por el importe de 100 euros.
- El centro educativo al que pertenezcan los carteles seleccionados recibirá otro cheque regalo para gastar en la web [www.artemiranda.es](http://www.artemiranda.es) con un importe de 100€ y un lote de libros sobre igualdad.

## Plazo de presentación



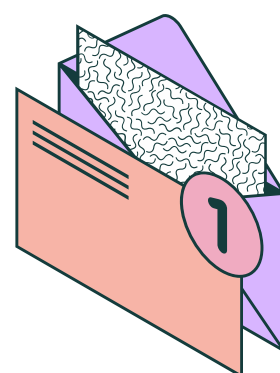
- Los trabajos podrán presentarse hasta el **26 de enero del 2024**

## Jurado

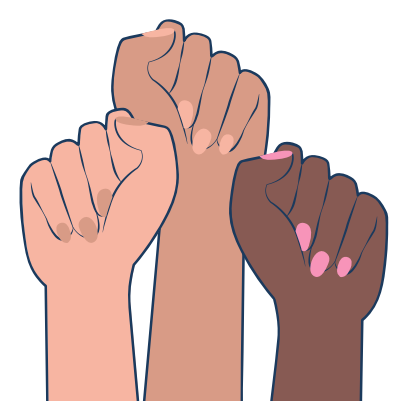


- El jurado estará formado por responsables de la Secretaría de Mujer e Igualdad de CC.OO Aragón, por miembros del cuerpo docente y por artistas plásticos.

## Fallo



- El fallo del Jurado se dará a conocer personalmente a las personas ganadoras y a sus centros educativos con anterioridad a la fecha de entrega del premio, que se realizará durante **la primera quincena de febrero de 2024**.
- El jurado podrá declarar desierto el premio si, según su criterio, no se han presentado a concurso obras que cumplan con los requisitos mínimos establecidos o no reúnan los méritos suficientes.



# Propuesta de Unidad Didáctica

## Actividad 1. Introducción

- Trabajar la conmemoración del 25 de Noviembre a través del Cómic de las hermanas Mirabal (págs. 8-10)

### Desarrollo

- Proyección del cómic de Lorena Espinoza Peña editado por InteRed a modo de introducción. En él se conocerá la razón por la cual el 25 de noviembre se ha elegido a nivel internacional para conmemorar la lucha contra las violencias machistas.

## Actividad 2. Reflexión

- Reflexión acerca del concepto de violencia contra las mujeres, de desigualdad, de las diferencias entre la igualdad legal y la igualdad real y sobre la presencia de la desigualdad en su contexto académico y de amistades y ocio.

### Desarrollo

- 1) Lluvia de ideas acerca de lo que entienden por violencia machista, asociado a su experiencia cercana, a su contexto de edad, de ocio, de amistades, de estudios.
  - Después de su exposición, se proyectará en clase un video sobre actitudes machistas que generan desigualdad cotidianamente y que, muchas veces no son reconocidas como vectores de desigualdad. Está elaborado por Juventud SIN futuro.
  - <https://www.youtube.com/watch?v=slb5SOsx4UQ>
- 2) Elaboración de un listado de las situaciones expuestas en el video que atentan contra la igualdad real de hombres y mujeres de manera cotidiana.

## Actividad 3. Propuestas

- Propuesta de solución para que no existan situaciones de desigualdad, poniendo el foco en el agresor, en quien atenta contra la igualdad de trato y no en la protección o autoprotección de la mujer.

### Desarrollo

- A partir del listado de actitudes que generan desigualdad o violencia expuestas en el video, y de otras que puedan añadirse en clase por parte del alumnado, vamos a dar la vuelta y fijarnos en quienes genera esas actitudes cotidianas de machismo y desigualdad y cuál es la solución para que deje de suceder, proponiendo un cambio en la forma de actuar de los hombres que ejercen violencia y no de las mujeres que la reciben.
- (Por ejemplo, en lugar de "Si te un hombre te acosa en las fiestas de tu localidad busca un punto violeta de ayuda", "Si una chica no quiere nada contigo, respétala, no la acoses, acepta una negativa y sigue con la fiesta en otro lado".
- Se puede proyectar este video a modo de ejemplo del concepto:
- <https://www.youtube.com/watch?v=ImtZnzFtDjE>



# Propuesta de Unidad Didáctica

## Actividad 4. Análisis

- Análisis del cartel de una campaña contra la violencia machista en adolescentes.

### Desarrollo



## Actividad 5. Creación

- Composición del cartel para la campaña del 25 de Noviembre focalizando el mensaje en desaparición de actitudes machistas y de control.

### Desarrollo

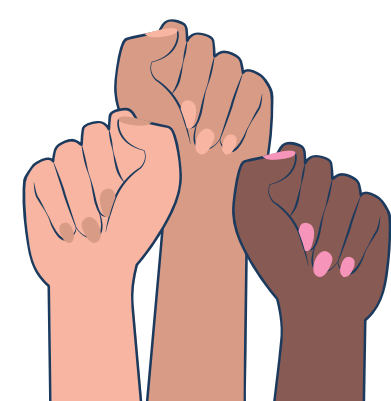
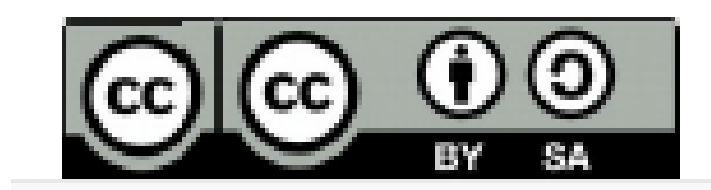
1. Definir "cartel", exponiendo sus características, partes y objetivos
2. Elige el elemento textual del cartel (lema, texto).
3. Piensa en la imagen que quieres que acompañe al texto. Describe las ideas.
4. Diseña las partes del cartel
  - a. Encabezado: Corto, conciso, con letras grandes y llamativas
  - b. Cuerpo: Imagen e idea principal
  - c. Pie: Información adicional (fecha, patrocinadores, lugar de celebración). Menor importancia y tamaño de letra.
5. Elaboración de un boceto en papel (incluirá texto y dibujo)
6. Elección de formato (dibujo, formato digital, fotografía) y de programa de trabajo
7. Elaboración del cartel
8. Selección de los trabajos más representativos para el concurso





# Evaluación

CATEGORÍA	EXCELENTE	SATISFACTORIO	MEJORABLE	INSUFICIENTE
<b>Contenido</b>	Pertinente, dando detalles de calidad que proporcionan información que va más allá de lo obvio y predecible.	Los detalles de apoyo y la información están relacionados, pero un aspecto clave está sin apoyo.	Los detalles de apoyo y la información están relacionados, pero varios aspectos claves están sin apoyo.	Los detalles de apoyo y la información no están claros o no están relacionados al tema.
<b>Lenguaje Iconográfico</b>	Todas las imágenes apoyan y representan totalmente el mensaje y tienen las dimensiones necesarias de acuerdo al cartel.	Algunas imágenes apoyan y representan el mensaje y tienen las dimensiones necesarias de acuerdo al cartel.	Algunas imágenes no son claras y bien proporcionadas y no sirven de apoyo al mensaje.	Las imágenes no tienen las dimensiones necesarias, son desproporcionadas, poco claras y no sustentan apoyo con el mensaje.
<b>Organización de la información</b>	La información está muy bien organizada y tiene un orden detallado y fácil de leer.	La información está bien organizada y facilita la lectura del cartel.	Se organiza la información pero no es fácil la lectura del cartel.	La información está en desorden y su lectura no es fácil.
<b>Formato</b>	El formato es visiblemente atractivo y de acuerdo a las dimensiones necesarias.	El formato es adecuado a las dimensiones indicadas y llamativo.	El formato no es adecuado a las dimensiones indicadas, aunque es llamativo.	El formato no se adecua a las dimensiones indicadas, carece de colores adecuados y no es atractivo visualmente.

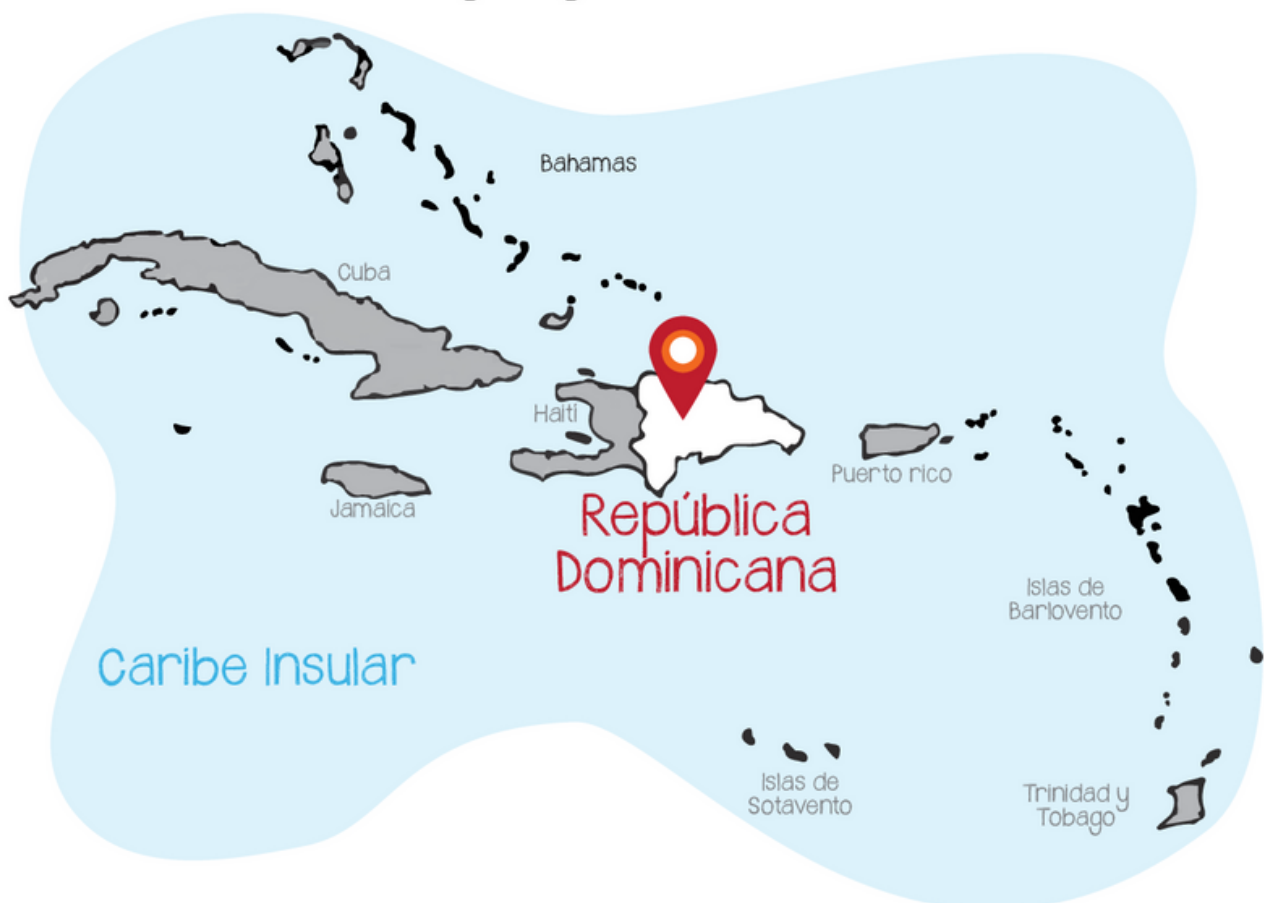


# MIRABAL (Cómico)

Vivas en nuestros corazones



Orgullosas de pertenecer a su país, involucradas con todo lo que estaba pasando, eran muy similares y muy distintas.



**Patria** era la mayor, ejemplar, muy cuidadosa, siempre solidaria con sus hermanas.



**Minerva** destacaba por su inteligencia. Tenía un temperamento muy artístico, hizo un jardín... y le gustaba mucho la gente.

**María Teresa**, la más pequeña, tenía una memoria extraordinaria, muy curiosa, perseguía lo que quería, era bastante firme y determinada.



# MIRABAL (Cómico)

Mi abuela, que apenas sabía leer y escribir, y mi abuelo, que descendía de un maestro español, daban mucha importancia al estudio.



En el colegio, Minerva conoció a una chiquita cuya familia había sido asesinada por Trujillo. Fue muy importante en que creara conciencia y ese sentimiento anti trujillista que tuvo desde muy jovencita.

Minerva tenía una personalidad muy de frente, echaba los pleitos que debía echar, su mamá decía: Minerva busca el peligro, y por eso no quería dejarla ir a las fiestas, para evitar lo que podía ocurrir y lo que ocurrió.\*



\*1949, primer enfrentamiento político con Trujillo

Tras la fiesta, no solo se la llevaron a ella, también a todos sus cercanos amigos.



Minerva, además de ser la ideóloga de la creación del Movimiento 14 de Junio contra una dictadura que duró 31 años, destacaba por su capacidad organizativa y de estrategia. Cuando decidieron que tenían que ponerse un nombre, Minerva escogió para ella el de Mariposa. Al incorporarse María Teresa la pusieron Mariposa 2.

Patria era la hermana que estaba siempre ahí. De hecho, murió con sus hermanas por acompañarlas, ya que su esposo no estaba preso en Puerto Plata y ella fue a pesar de la oposición de mi abuela, en ese viaje del 25 de noviembre.



Ahora, esta fecha se ha convertido en una conmemoración oficial en muchos países, pero en mi niñez era un evento que provocaba persecución. Cada 25 de noviembre, salíamos caminando al cementerio a llevar flores a la tumba y siempre se armaba un lío.

# MIRABAL (Cómico)

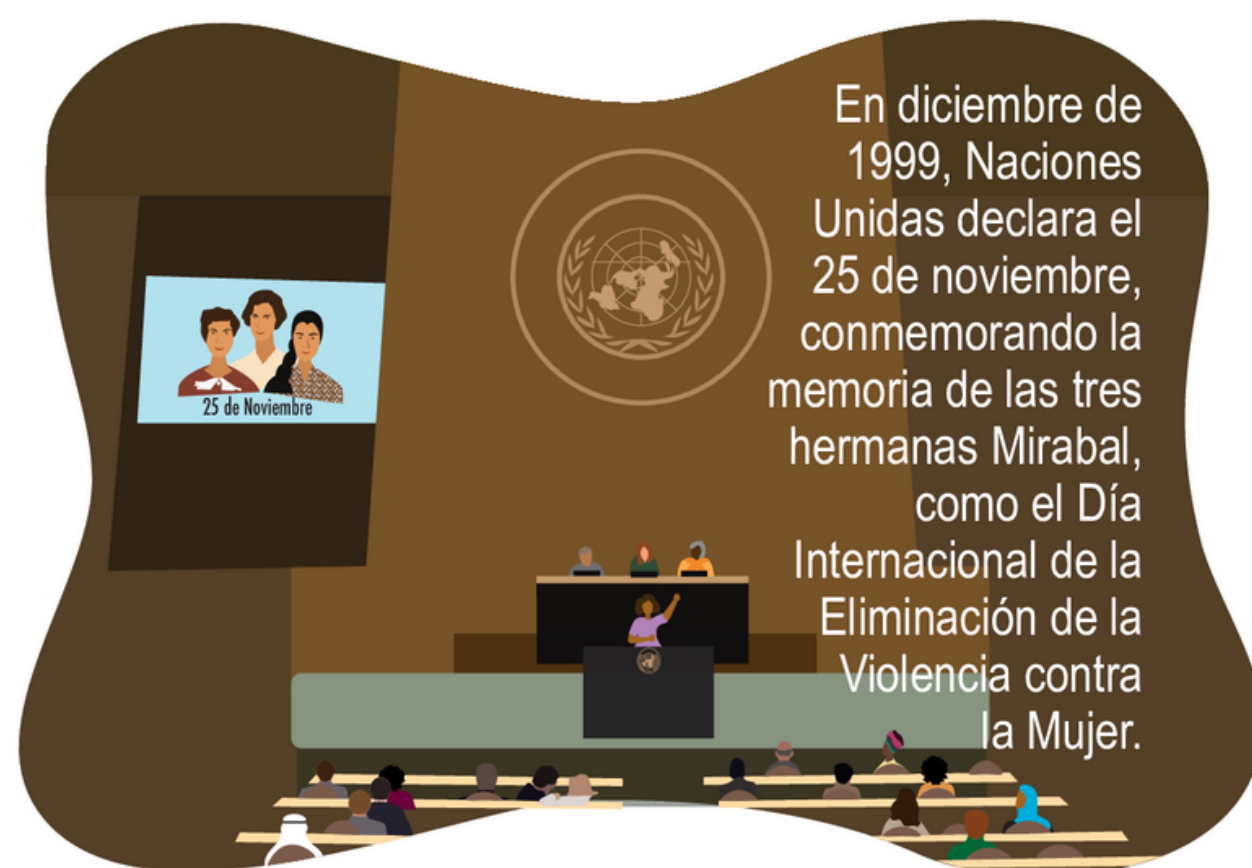


A pesar del brutal asesinato, el tirano no se salió con la suya, ellas siguen vivas en los corazones, son un referente de lucha por la libertad y los derechos a nivel universal.

En el año 1981, el Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe, celebrado en Bogotá, elige esta fecha en su recuerdo para denunciar las violencias hacia las mujeres.



Durante mis años como legisladora, cuando tenía frente a mí alguna discusión importante, le preguntaba ¿qué haría Minerva Mirabal en este caso?



Vivo su legado con un gran compromiso. Dieron un ejemplo eterno de amor e integridad, este ejemplo tiene que servirnos de acicate para que nos involucremos, las luchas siguen pendientes.



Minou Tavárez Mirabal, 12 de Octubre 2020.

Minou Tavárez Mirabal es filóloga, profesora y política dominicana, ha sido diputada del Congreso y viceministra de Relaciones Exteriores. Es hija de Minerva Mirabal y Manolo Tavárez.

Ilustraciones:

Lorena Espinoza Peña

Edita:

**InteRed**  
por una educación transformadora

Con la financiación de:



18-CO1-924

Esta publicación cuenta con la colaboración de la Cooperación Española a través de la Agencia Española de Cooperación (AECID). El contenido de la misma es responsabilidad exclusiva de InteRed y no refleja, necesariamente, la postura de la AECID

# Recursos

DISEÑO DE  
CARTELES  
(Genially)

DISEÑA  
CARTELES  
CON CANVA

# Otros materiales

Igualdad y  
Prevención de la  
Violencia de  
Género en la  
Adolescencia

Prevención  
Violencia Jóvenes  
y Adolescentes.  
Orientaciones para  
el Profesorado

INFORME  
SAVE THE  
CHILDREN

CONTRASEÑA  
Corto para prevenir  
la violencia de  
género

Cortometraje  
Violencia de  
Genero en  
Adolescentes

No solo duelen  
los golpes -  
Pamela  
Palenciano

¿Qué harías ante  
una agresión  
machista?  
CÁMARA OCULTA

Guía para profesionales ante  
chicas adolescentes que  
sufren violencia de género

